



UNITED DIGITAL SOLUTIONS

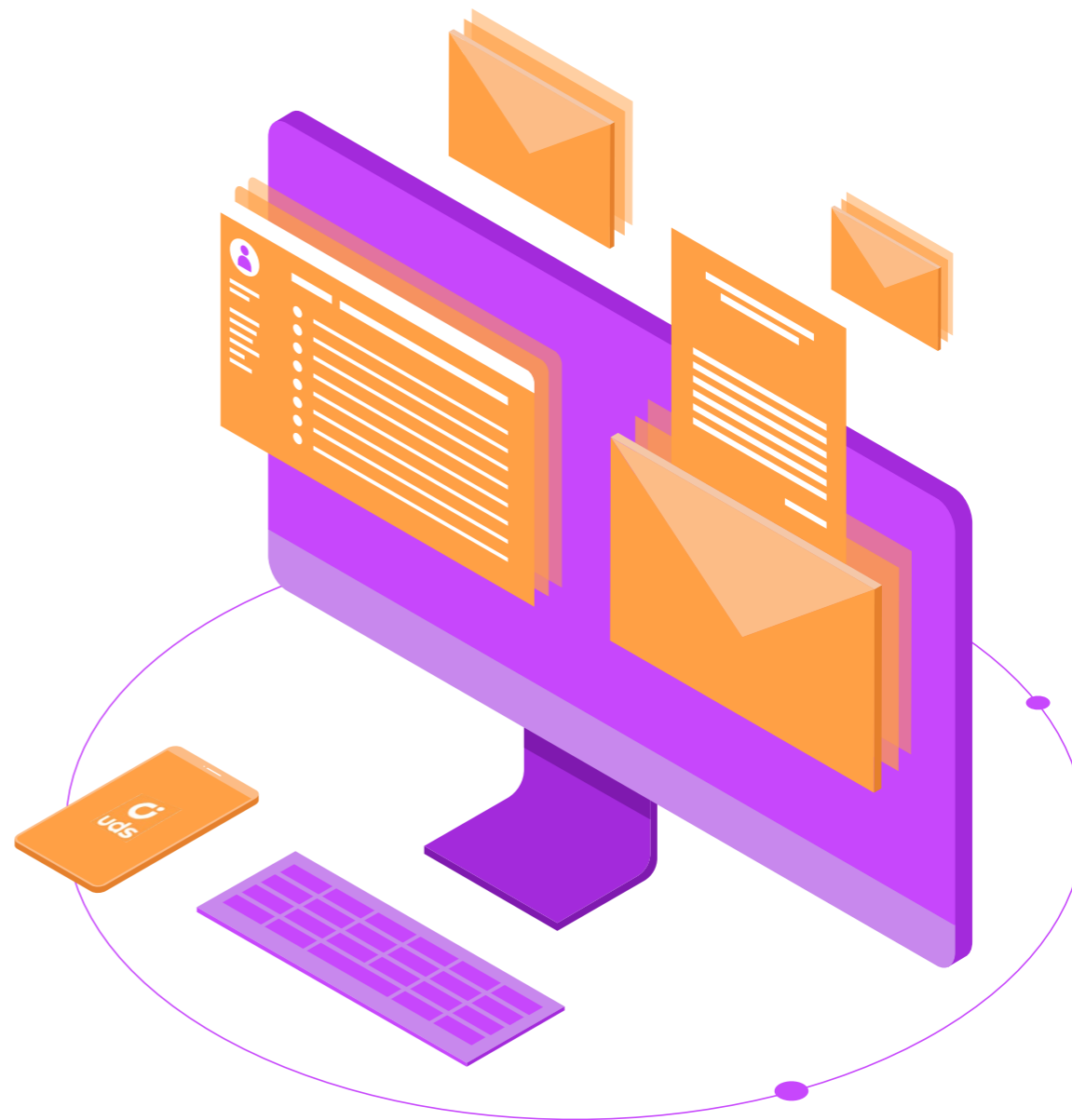
**У ВАС УЖЕ  
ЕСТЬ КЛИЕНТЫ**

И ОНИ ХОТЯТ  
КАК МОЖНО ДОЛЬШЕ  
ОСТАВАТЬСЯ С ВАМИ

# UDS

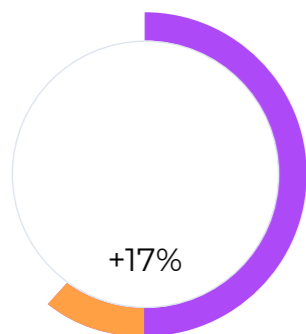
## United Digital Solutions

Помогаем умножать прибыль,  
делать покупателей счастливыми  
и повышаем количество их визитов

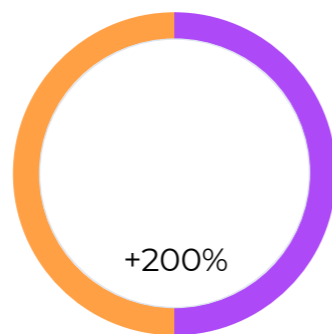


# ЦЕННОСТЬ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ

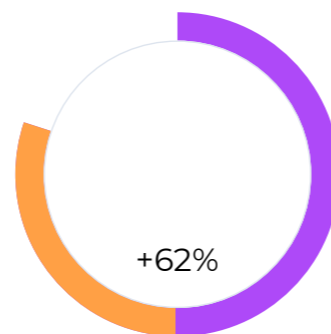
- До внедрения программы лояльности
- После внедрения программы лояльности



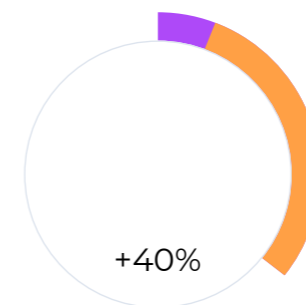
Количество рекомендаций **возрастает на 17%**



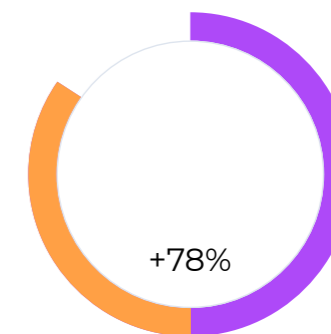
Частота покупок **увеличивается в 2 раза**



Количество положительных отзывов **возрастает на 62%**

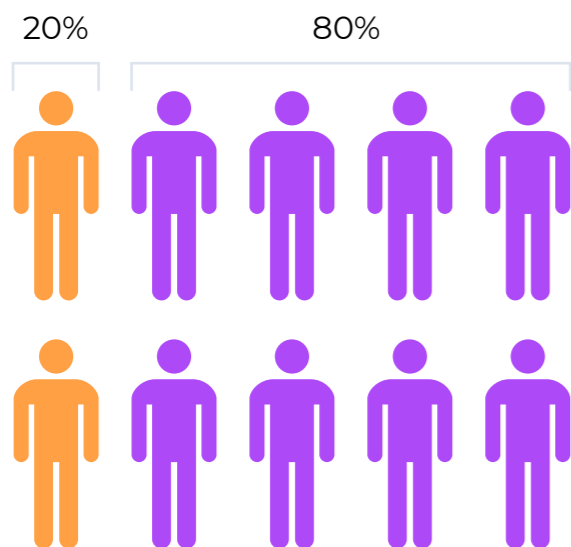


Вероятность покупки новыми клиентами составляет 5%, при этом вероятность покупки лояльным клиентом **составляет 40%**



Количество лояльных клиентов **возрастает на 78%**

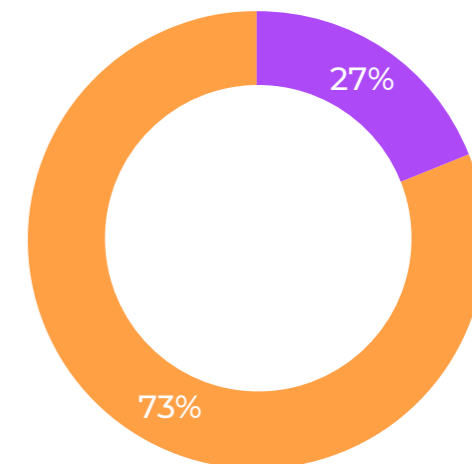
# ЦЕННОСТЬ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ



**20%** лояльных клиентов приносят **80%** дохода



VIP-клиенты и участники программы лояльности с вероятностью в **70%** будут рекомендовать вас своим друзьям и знакомым



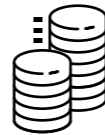
**73%** клиентов предпочитают использовать программы лояльности – мобильные приложения

# ЦЕННОСТЬ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ



## Возвращаемость

Привлечение нового клиента обходится **в 7 раз** дороже, чем сохранение существующего



## Рост прибыли

Увеличение количества возвратившихся клиентов на **5%** обеспечивает рост прибыли на **25%-95%**



## Расходы

Вам нужно **9 лидов**, чтобы добиться такой же конверсии, как от **1 лояльного клиента**

# ТОП-5 ОШИБОК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

при работе с клиентами

## ОШИБКА 1

### Неактуальные предложения

Создавали акции и специальные предложения, которые неинтересны большинству клиентов

## ОШИБКА 2

### Не вели клиентскую базу

По статистике 50 % клиентов не возвращаются, а вы не запросили контакты и не поддерживали с ними связь

## ОШИБКА 3

### Не запрашивали рекомендации

91% клиентов утверждают, что готовы дать рекомендации, однако только 11% предпринимателей запрашивают рекомендации

## ОШИБКА 4

### Держали в секрете вашу систему скидок и поощрений

И не сообщали клиентам о том, как можно ими воспользоваться

## ОШИБКА 5

### Уже внедряли программу лояльности

Но не работали с персоналом, не отслеживали ее эффективность и достигнутые результаты

По данным Loyalty 360, аналитического агентства Nielsen

## 4 РАБОТАЮЩИХ ПРИЕМА, ПОВЫШАЮЩИХ КЛИЕНТСКУЮ ЛОЯЛЬНОСТЬ

1

**Привлекайте ваш персонал,** повышайте качество клиентского сервиса

2

**Развивайте аккаунты**  
в социальных сетях

3

**Оставайтесь на связи**  
с клиентами, учитывайте их мнение и обратную связь

4

**Настройте программу**  
лояльности

# UDS

умножает прибыль,  
делает покупателей счастливыми,  
**а еще может:**



## **Актуализировать вашу клиентскую базу.**

Большая часть предпринимателей ведет свою клиентскую базу вручную и на неудобных носителях: тетрадях, таблицах Excel: **с UDS вы автоматизируете ведение базы**, лучше узнаете своих клиентов – кто они, частоту покупок и рекомендаций



## **Стимулировать повторные покупки, повысить сумму среднего чека**



**Установить прямой диалог с клиентами:** общайтесь с клиентами с помощью push-уведомления, дарите баллы на праздники и дни рождения, создавайте индивидуальные предложения



**Отслеживать актуальную статистику** и аналитику деятельности вашего бизнеса



**А также содержит встроенную систему KPI для персонала**



# НАСТРОИТЬ ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ ПРОСТО:

1



2



3



4

**Пройдите  
регистрацию**

**Заполните профиль  
вашей компании  
в приложении**

**Создайте вашу  
персональную систему  
лояльности** или восполь-  
зуйтесь готовым решением,  
ведь мы изучили тысячи  
успешных бизнес-кейсов  
и best practices

**И оценивайте рост  
прибыли**

Инструменты непрерывно совершенствуются,  
чтобы вы могли использовать самые эффективные решения

# UDS ЛЕГКО ИНТЕГРИРУЕТСЯ

r\_keeper

iiko<sup>TM</sup>

1С<sup>®</sup>

LiteBox

идеалист

ТРАКТИРЬ<sup>®</sup>

SmartTouch  
point of sale

U\_C\_S

ЭВОНТОР

АвтоДилер

ТИЛЛЕР<sup>®</sup> XL

АВТО  
ИНТЕЛЛЕКТ

БАЗАР online  
Работа в удовольствие!

ACRUS

ПРОФсалон

АВТОМОЙКА

Frontol 5

Galion-IT

Paloma<sup>365</sup>

Poster

# ТАРИФЫ

FREE

**Бесплатно**

START

**Абонентская плата**  
100\$ / мес

SMART+

**Единоразово**  
900\$  
+  
**Абонентская плата**  
20\$ / мес

Ну что, начнем?

# СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ КЛИЕНТОВ

## Позвоните нам

для клиентов из РФ: **+7 (800) 775 45 24**

из других стран: **+7 (495) 125 30 36**

Напишите нам **[support@uds.app](mailto:support@uds.app)**

# UDS

Процветание предпринимателя  
через восхищение его клиента